

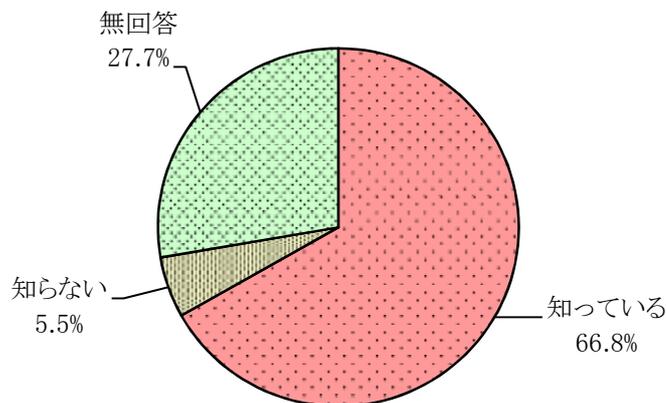
## 2. 調査結果の詳細

### (1) 札幌市中央卸売市場について 札幌市中央卸売市場の認知度

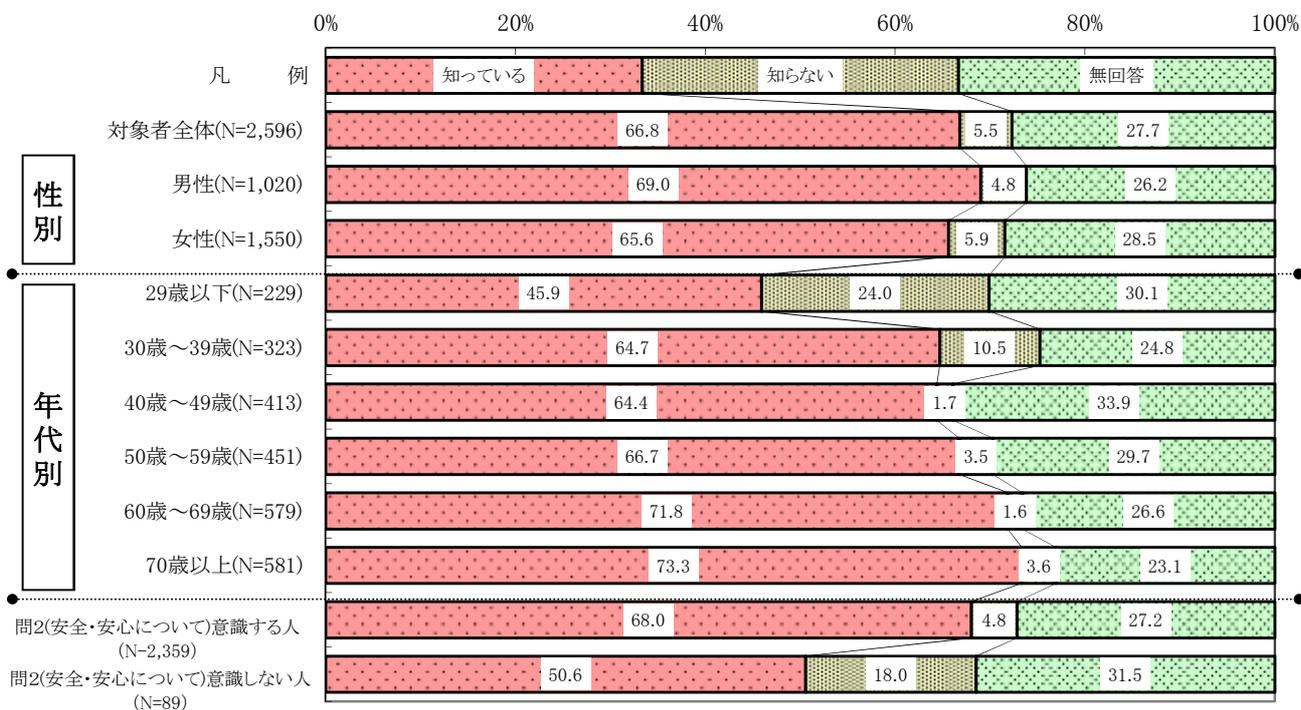
【問1】 あなたは、札幌市中央卸売市場という名称を知っていますか。

6割半ばの人が札幌市中央卸売市場という名称を「知っている」

対象者全体(N=2,596)



【対象者全体】 札幌市中央卸売市場の認知度は、「知っている」が66.8%、「知らない」が5.5%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「知っている」が70歳以上(73.3%)で最も高く、最も低い29歳以下(45.9%)とは、27.4ポイントの差となっている。

【問2 生鮮食料品購入時の安全・安心への意識別】 「知っている」は、問2で生鮮食料品購入時に安全・安心を”意識する”と回答した人で68.0%と、意識しないと回答した人の50.6%より17.4ポイント高くなっている。

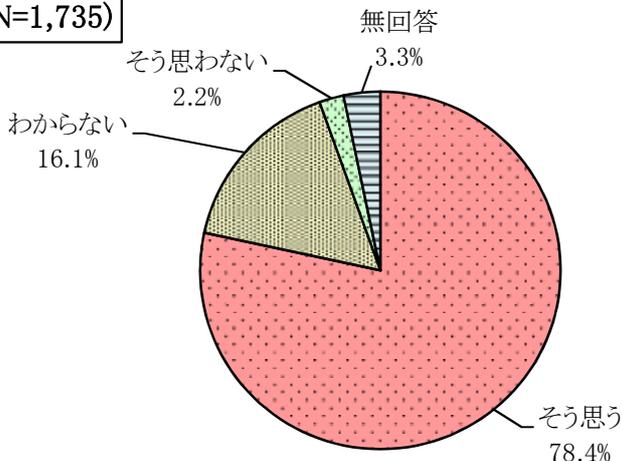
**札幌市中央卸売市場に対するイメージ<ア 北海道産の生鮮食料品を豊富に扱っている>**

《【問1】で「1 知っている」と答えた方にお聞きします。》

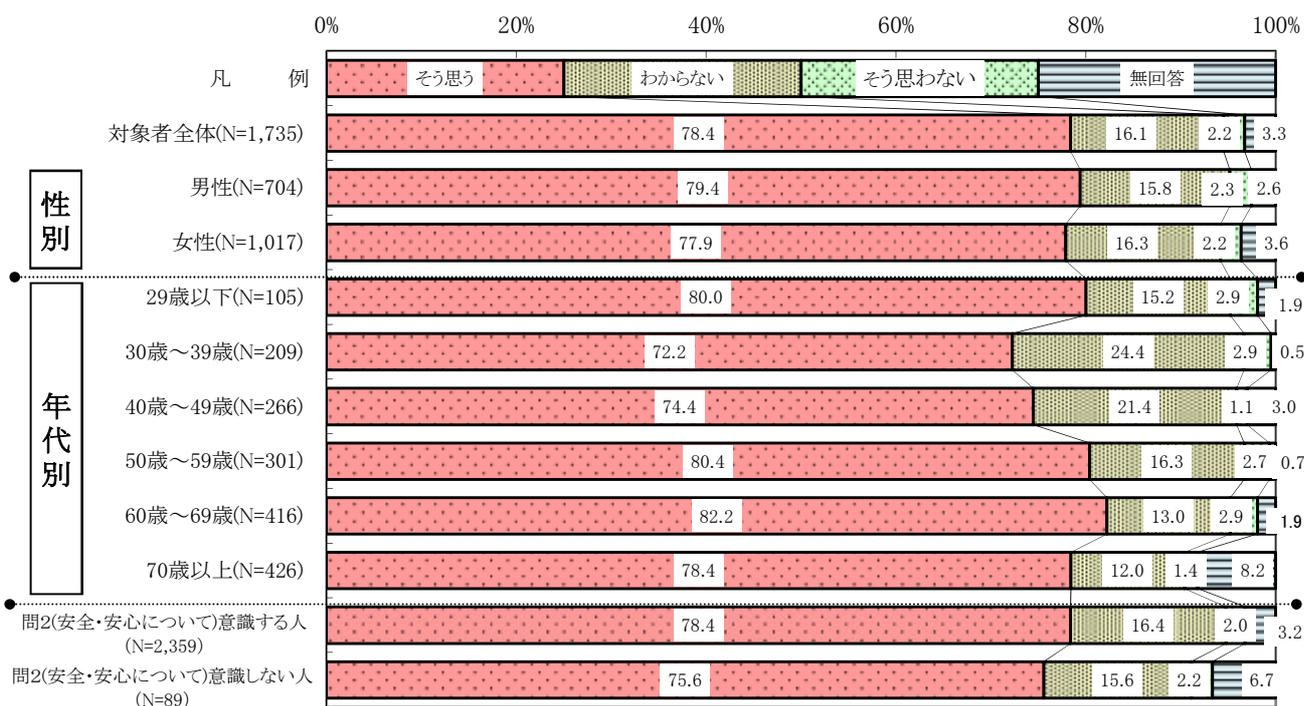
【問1-1】 あなたは、札幌市中央卸売市場にどのようなイメージを持っていますか。ア～ケのそれぞれの項目について、あなたのお考えにもっとも近いものに1つずつ○をつけてください。

**78.4%の人が札幌中央卸売市場に対し「北海道産の生鮮食料品を豊富に扱っている」というイメージを持っている**

対象者全体(N=1,735)



【対象者全体】 札幌市中央卸売市場は「北海道産の生鮮食料品を豊富に扱っている」というイメージについて、「そう思う」が78.4%、「わからない」が16.1%、「そう思わない」が2.2%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

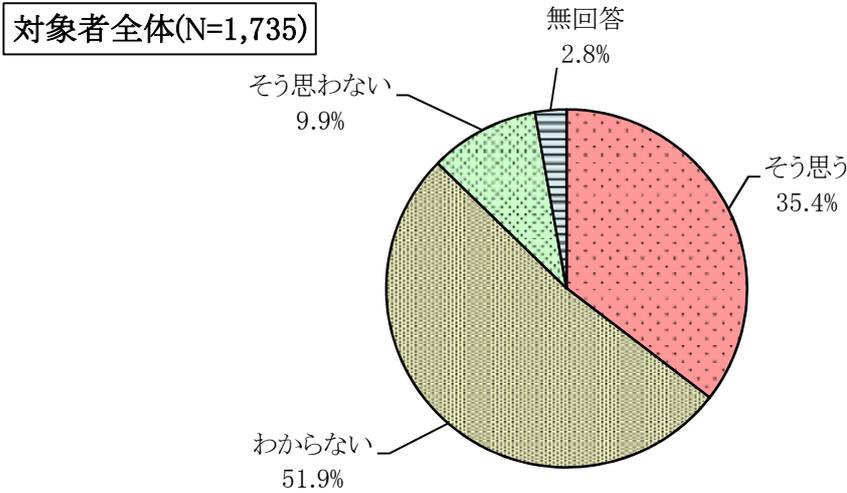
【年代別】 「そう思う」が60歳代(82.2%)で最も高く、次いで50歳代(80.4%)、29歳以下(80.0%)の順となっている。

札幌市中央卸売市場に対するイメージ<イ 北海道だけでなく日本全国の生鮮食料品を豊富に扱っている>

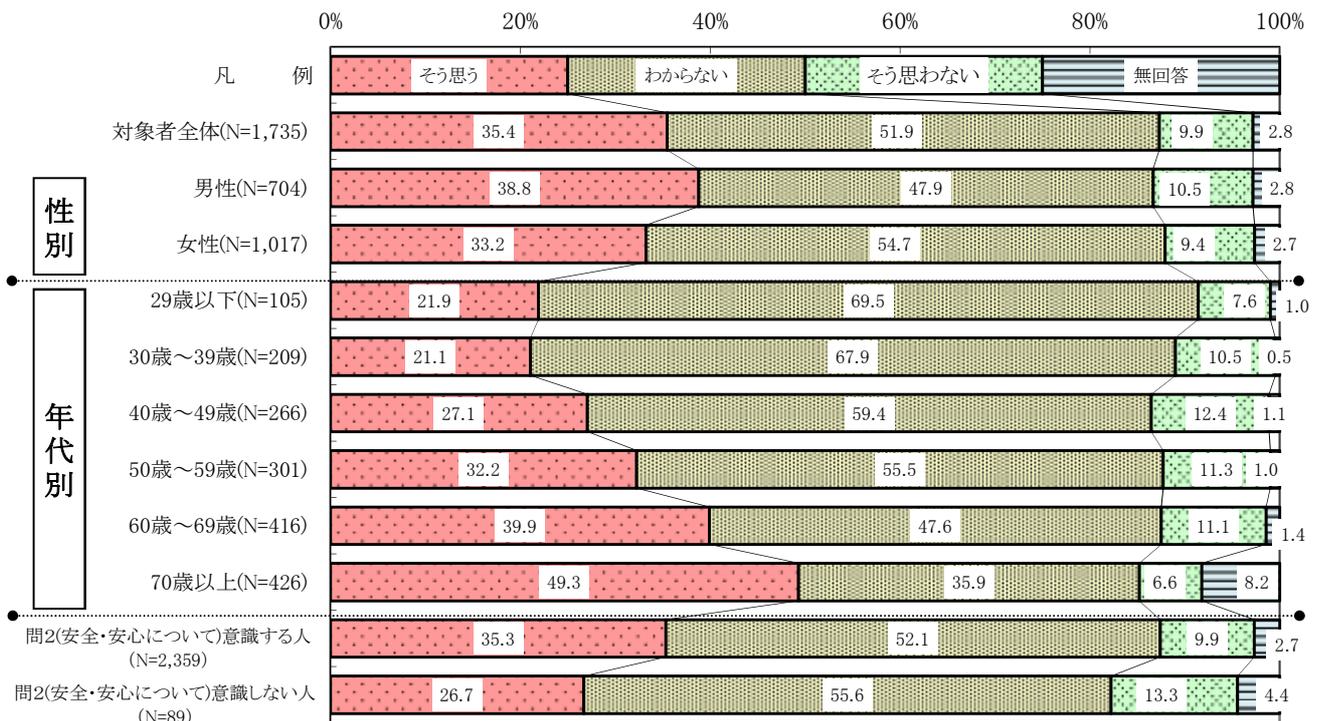
《【問1】で「1 知っている」と答えた方にお聞きします。》

【問1-1】 あなたは、札幌市中央卸売市場にどのようなイメージを持っていますか。ア～ケのそれぞれの項目について、あなたのお考えにもっとも近いものに1つずつ○をつけてください。

35.4%の人が札幌市中央卸売市場に対し「北海道だけでなく日本全国の生鮮食料品を豊富に扱っている」というイメージを持っている



【対象者全体】 札幌市中央卸売市場は「北海道だけでなく日本全国の生鮮食料品を豊富に扱っている」というイメージについて、「そう思う」が35.4%、「わからない」が51.9%、「そう思わない」が9.9%となっている。



【性別】 「そう思う」は男性が38.8%と女性の33.2%より5.6ポイント高くなっている。

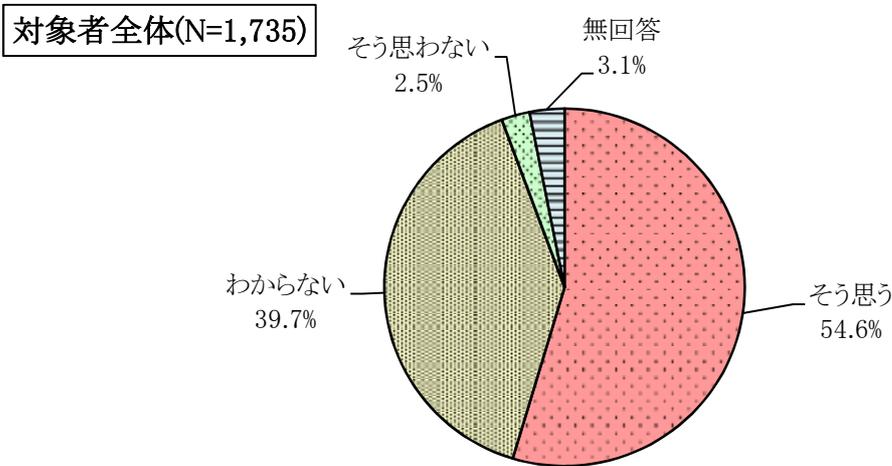
【年代別】 「そう思う」は30歳代以上では年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

**札幌市中央卸売市場に対するイメージくわ 生鮮食品の安全・安心が確保されている**

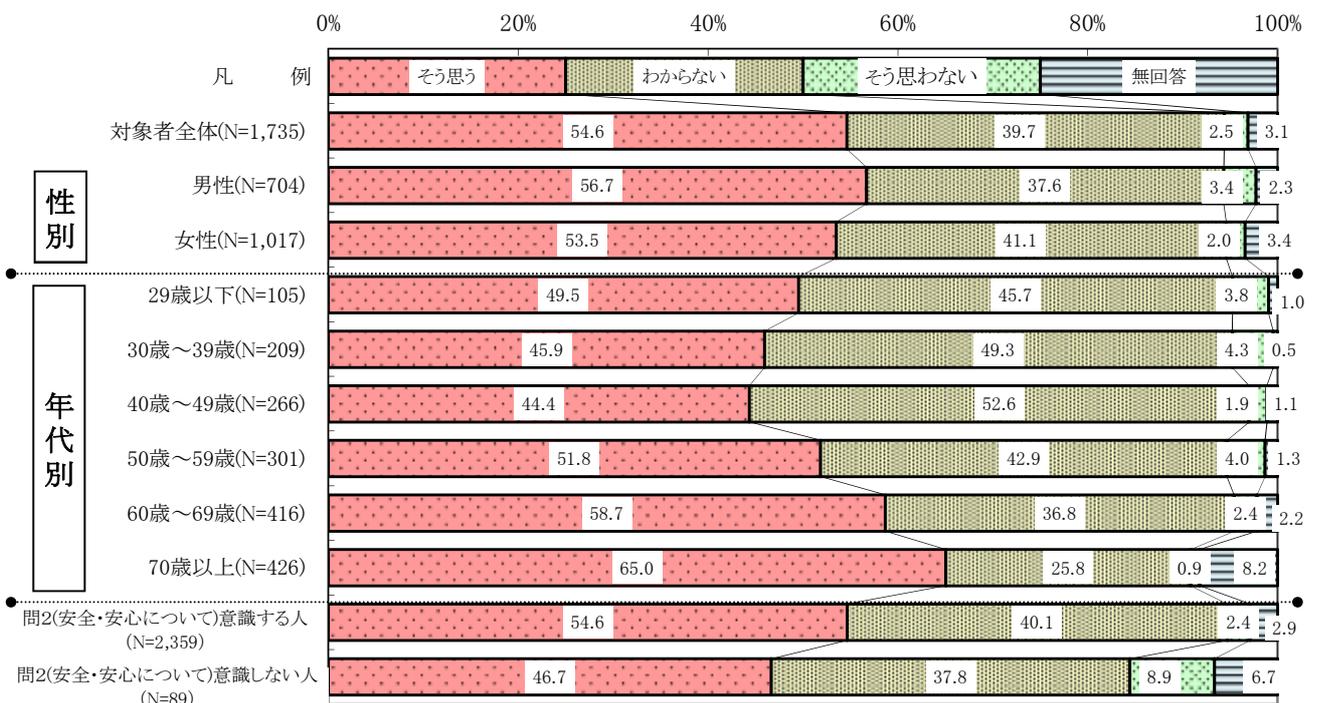
《【問1】で「1 知っている」と答えた方にお聞きます。》

【問1-1】 あなたは、札幌市中央卸売市場にどのようなイメージを持っていますか。ア～ケのそれぞれの項目について、あなたのお考えにもっとも近いものに1つずつ○をつけてください。

54.6%の人が札幌市中央卸売市場に対し「生鮮食品の安全・安心が確保されている」というイメージを持っている



【対象者全体】 札幌市中央卸売市場は「生鮮食品の安全・安心が確保されている」というイメージについて、「そう思う」が54.6%、「わからない」が39.7%、「そう思わない」が2.5%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

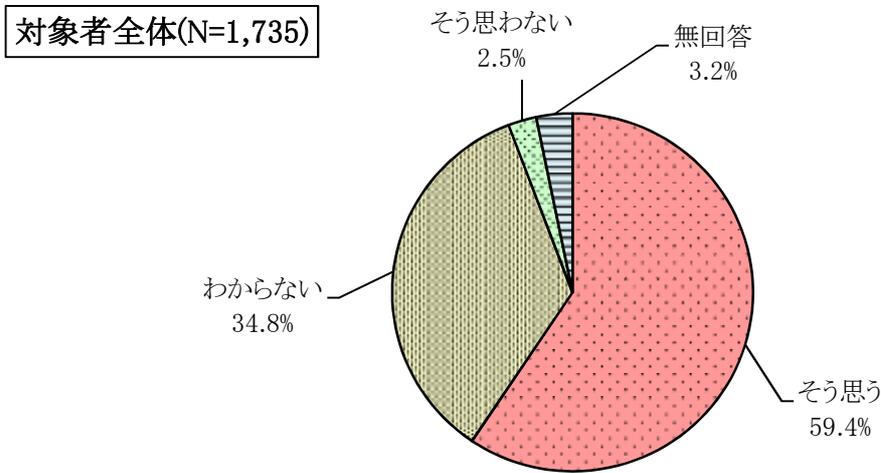
【年代別】 「そう思う」が70歳以上(65.0%)で最も高く、次いで60歳代(58.7%)、50歳代(51.8%)の順となっている。

**札幌市中央卸売市場に対するイメージくエ 生鮮食料品に関する知識の豊富な人材が従事している>**

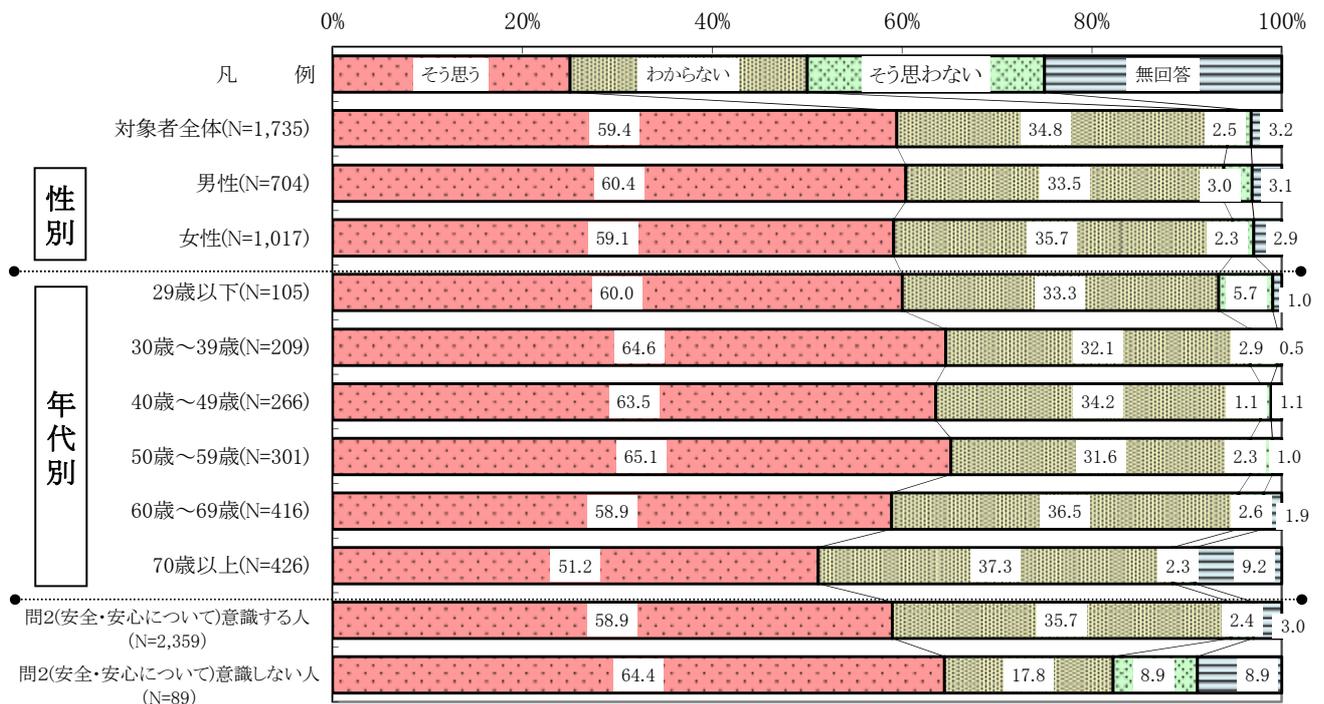
◀【問1】で「1 知っている」と答えた方にお聞きします。▶

【問1-1】 あなたは、札幌市中央卸売市場にどのようなイメージを持っていますか。ア～ケのそれぞれの項目について、あなたのお考えにもっとも近いものに1つずつ○をつけてください。

**59.4%の人が札幌市中央卸売市場に対し「生鮮食料品に関する知識の豊富な人材が従事している」というイメージを持っている**



【対象者全体】 札幌市中央卸売市場は「生鮮食料品に関する知識の豊富な人材が従事している」というイメージについて、「そう思う」が59.4%、「わからない」が34.8%、「そう思わない」が2.5%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「そう思う」は50歳代(65.1%)で最も高く、最も低い70歳以上(51.2%)とは、13.9ポイントの差となっている。

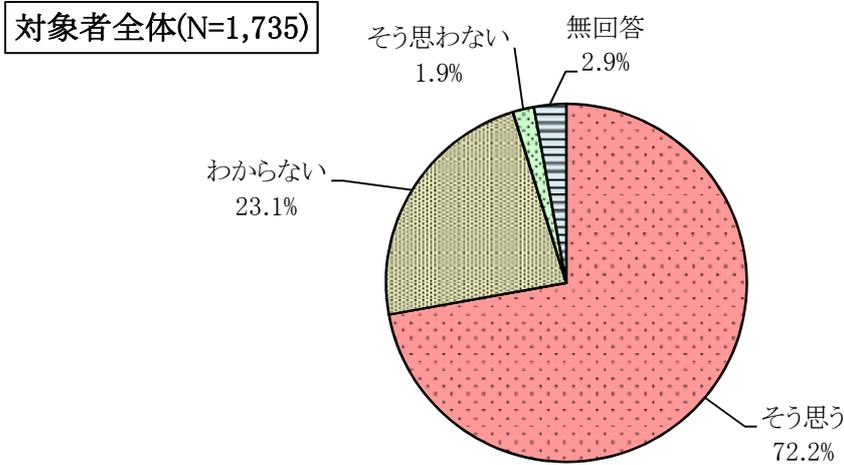
【問2 生鮮食料品購入時の安全・安心への意識別】 「そう思う」は、問2で生鮮食料品購入時に安全安心を”意識しない”と回答した人で64.4%と、”意識する”と回答した人の58.9%より5.5ポイント高くなっている。

**札幌市中央卸売市場に対するイメージ<オ 生鮮食料品の鮮度が良い>**

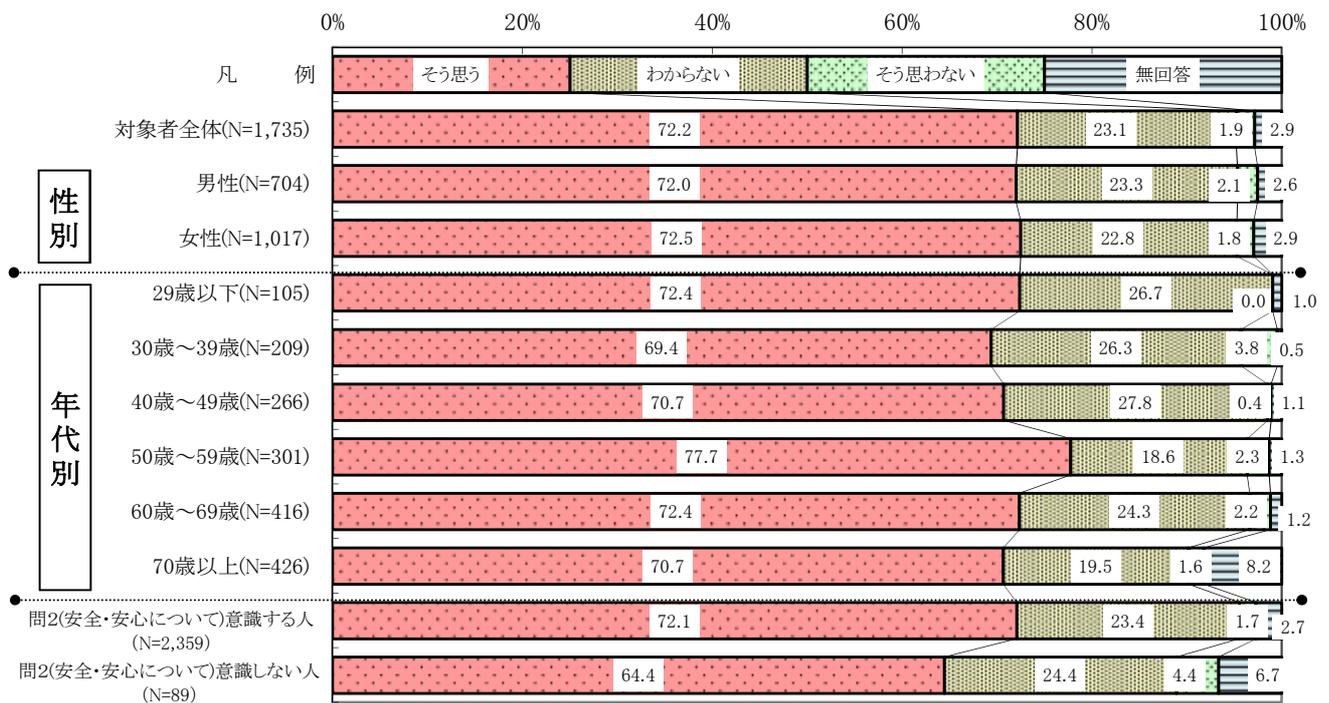
《【問1】で「1 知っている」と答えた方にお聞きします。》

【問1-1】 あなたは、札幌市中央卸売市場にどのようなイメージを持っていますか。ア～ケのそれぞれの項目について、あなたのお考えにもっとも近いものに1つずつ○をつけてください。

**72.2%の人が札幌市中央卸売市場に対し「生鮮食料品の鮮度が良い」というイメージを持っている**



【対象者全体】 札幌市中央卸売市場は「生鮮食料品の鮮度が良い」というイメージについて、「そう思う」が72.2%、「わからない」が23.1%、「そう思わない」が1.9%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「そう思う」が50歳代(77.7%)で最も高くなっている。

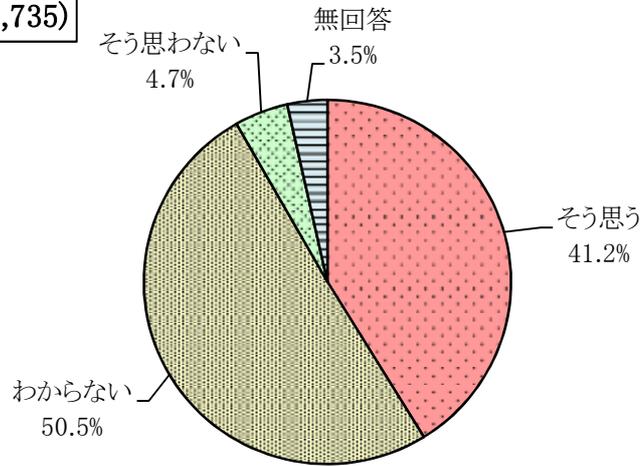
**札幌市中央卸売市場に対するイメージ<カ 衛生的な施設で管理されている>**

《【問1】で「1 知っている」と答えた方にお聞きます。》

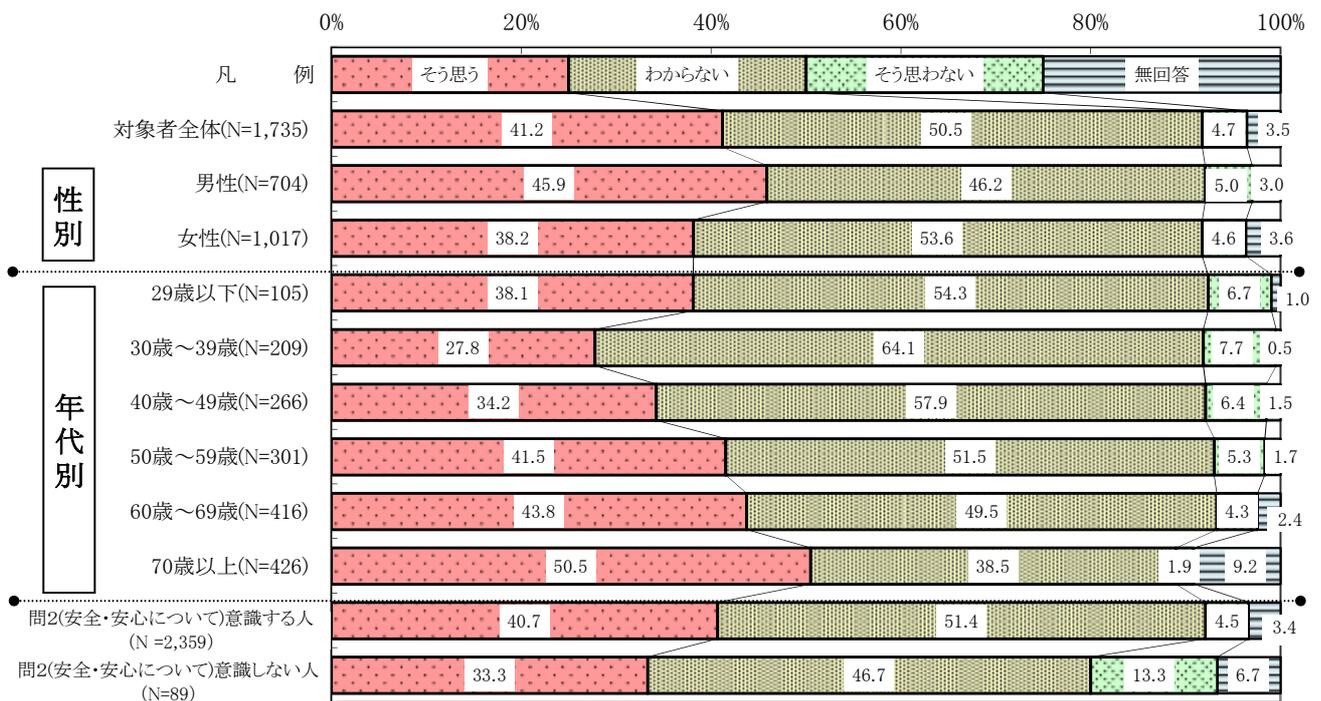
【問1-1】 あなたは、札幌市中央卸売市場にどのようなイメージを持っていますか。ア～ケのそれぞれの項目について、あなたのお考えにもっとも近いものに1つずつ○をつけてください。

41.2%の人が札幌市中央卸売市場に対し「衛生的な施設で管理されているという」イメージを持っている

対象者全体(N=1,735)



【対象者全体】 札幌市中央卸売市場は「衛生的な施設で管理されている」というイメージについて、「そう思う」が41.2%、「わからない」が50.5%、「そう思わない」が4.7%となっている。



【性別】 「そう思う」は男性が45.9%と女性の38.2%より7.7ポイント高くなっている。

【年代別】 「そう思う」は30歳代以上では年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

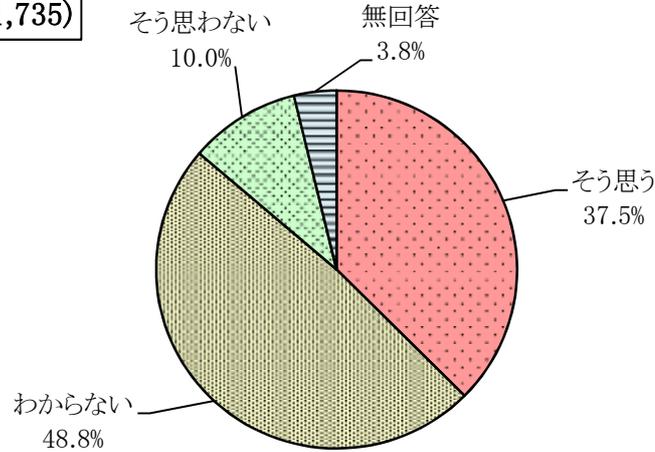
**札幌市中央卸売市場に対するイメージくキ 市場を経由することで生鮮食料品の価格が安定する**

《【問1】で「1 知っている」と答えた方にお聞きします。》

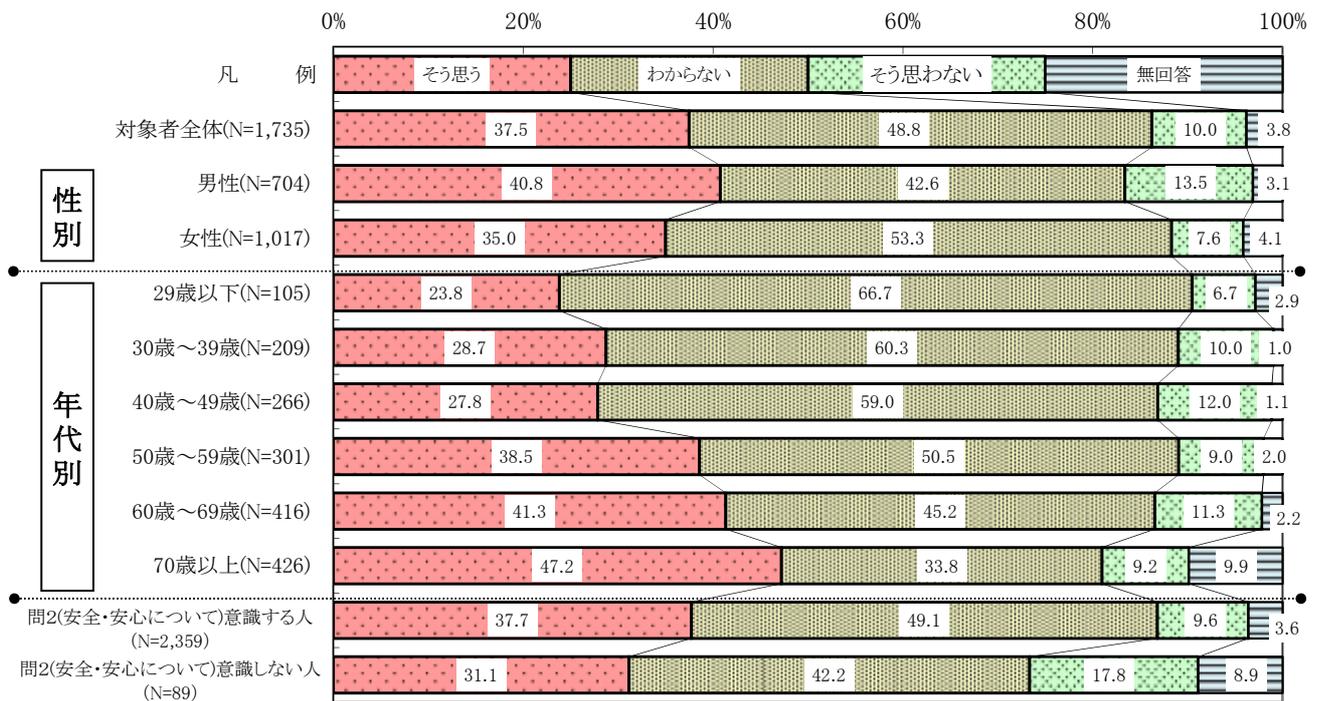
【問1-1】 あなたは、札幌市中央卸売市場にどのようなイメージを持っていますか。ア～ケのそれぞれの項目について、あなたのお考えにもっとも近いものに1つずつ○をつけてください。

**37.5%の人が札幌市中央卸売市場に対し「市場を経由することで生鮮食料品の価格が安定する」というイメージを持っている**

対象者全体(N=1,735)



【対象者全体】 札幌市中央卸売市場は「市場を経由することで生鮮食料品の価格が安定する」というイメージについて、「そう思う」が37.5%、「わからない」が48.8%、「そう思わない」が10.0%となっている。



【性別】 「そう思う」は男性が40.8%と女性の35.0%より5.8ポイント高くなっている。

【年代別】 「そう思う」が70歳以上(47.2%)で最も高く、次いで60歳代(41.3%)、50歳代(38.5%)の順となっている。

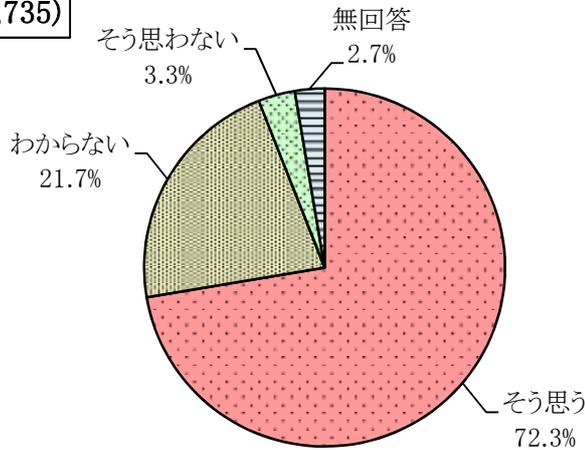
## 札幌市中央卸売市場に対するイメージく 旬の生鮮食料品がいち早く集まってくる

《【問1】で「1 知っている」と答えた方にお聞きます。》

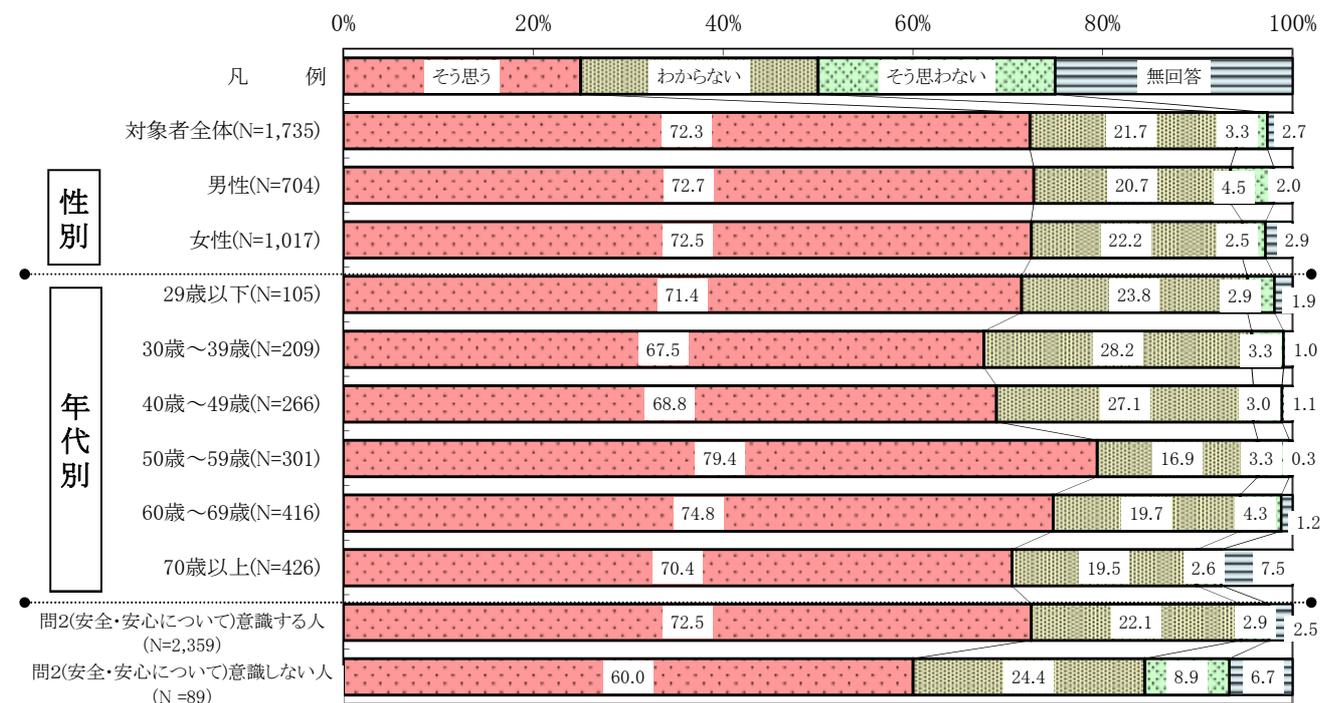
【問1-1】 あなたは、札幌市中央卸売市場にどのようなイメージを持っていますか。ア～ケのそれぞれの項目について、あなたのお考えにもっとも近いものに1つずつ○をつけてください。

72.3%の人が札幌市中央卸売市場に対し「旬の生鮮食料品がいち早く集まってくる」というイメージを持っている

対象者全体(N=1,735)



【対象者全体】 札幌市中央卸売市場は「旬の生鮮食料品がいち早く集まってくる」というイメージについて、「そう思う」が72.3%、「わからない」が21.7%、「そう思わない」が3.3%となっている。



【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「そう思う」が50歳代(79.4%)で最も高く、次いで60歳代(74.8%)、29歳以下(71.4%)の順となっている。

【問2 生鮮食料品購入時の安全・安心への意識別】 「そう思う」は、問2で生鮮食料品購入時に安全・安心を「意識する」と回答した人で72.5%と、「意識しない」と回答した人の60.0%より12.5ポイント高くなっている。

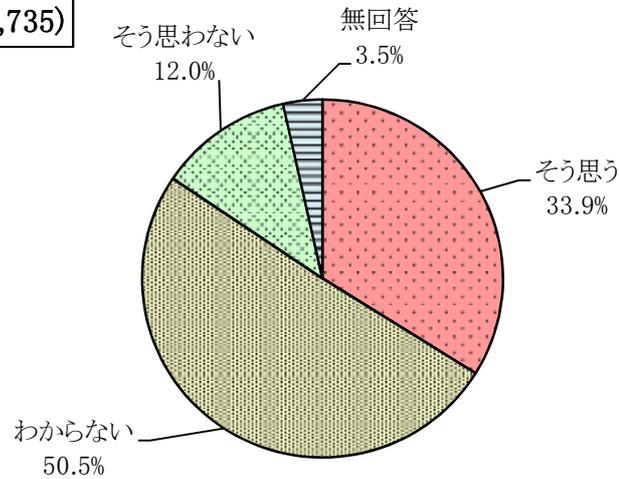
札幌市中央卸売市場に対するイメージく 旬の食材に関する情報などを提供している

《【問1】で「1 知っている」と答えた方にお聞きます。》

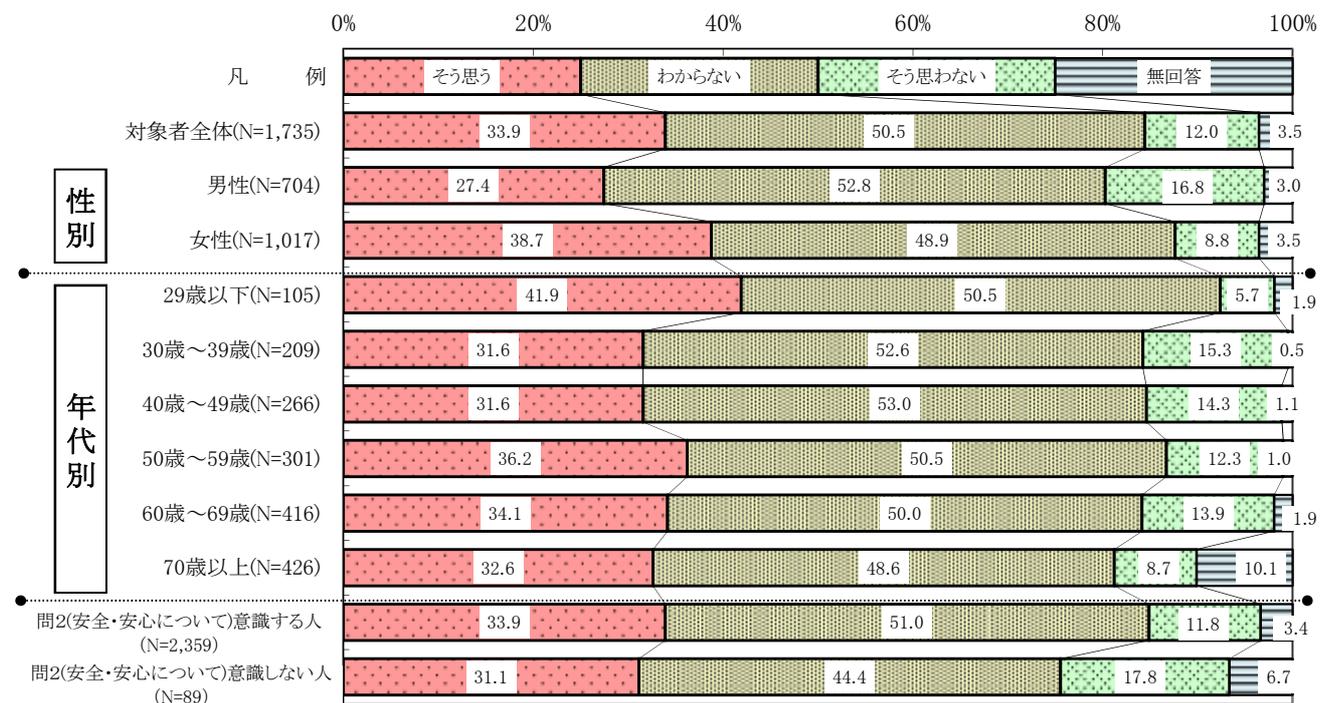
【問1-1】 あなたは、札幌市中央卸売市場にどのようなイメージを持っていますか。ア～ケのそれぞれの項目について、あなたのお考えにもっとも近いものに1つずつ○をつけてください。

33.9%の人が札幌市中央卸売市場に対し「旬の食材に関する情報などを提供している」というイメージを持っている

対象者全体(N=1,735)



【対象者全体】 札幌市中央卸売市場は「旬の食材に関する情報などを提供している」というイメージについて、「そう思う」が33.9%、「わからない」が50.5%、「そう思わない」が12.0%となっている。



【性別】 「そう思う」は女性が38.7%と男性の27.4%より11.3ポイント高くなっている。

【年代別】 「そう思う」が29歳以下(41.9%)で最も高く、次いで50歳代(36.2%)、60歳代(34.1%)の順となっている。

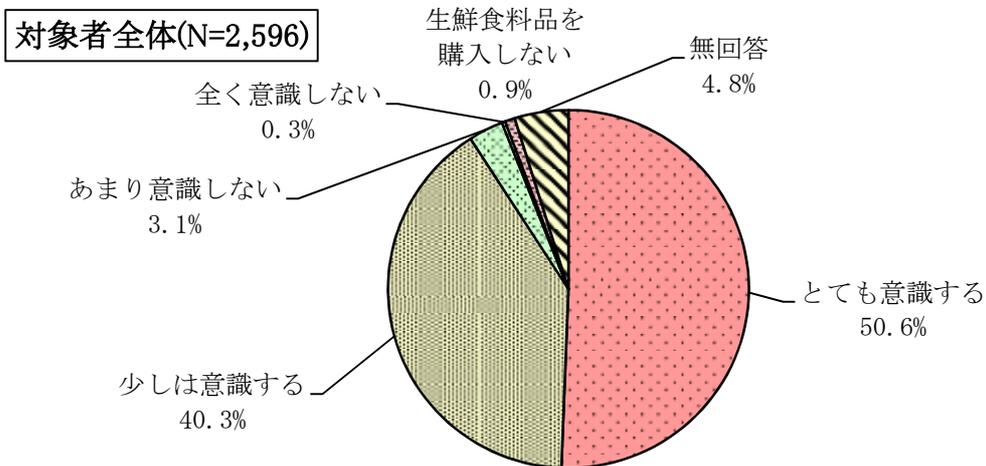
## 生鮮食料品購入時の安全・安心に対する意識

【問2】 あなたが、生鮮食料品を購入する際に、安全・安心についてどの程度意識しますか。あなたのお考えにもっとも近いものに1つだけ○をつけてください。

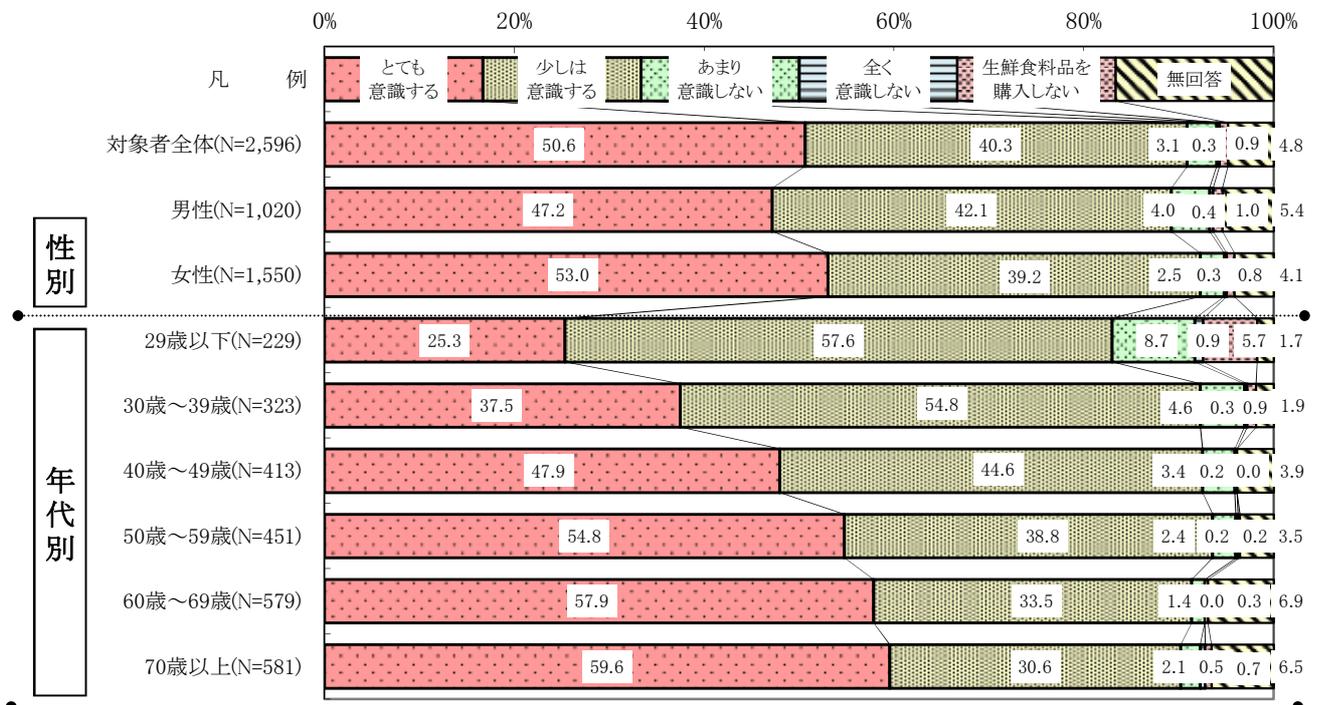
### 9割超の人が生鮮食料品を購入する際に安全・安心を“意識する”

※“意識する”（「とても意識する」+「少しは意識する」）

※“意識しない”（「あまり意識しない」+「全く意識しない」）



【対象者全体】 生鮮食料品購入時の安全・安心に対する意識について、「とても意識する」が 50.6%、「少しは意識する」が 40.3%、合わせると 90.9%となっている。一方で、「あまり意識しない」が 3.1%、「全く意識しない」が 0.3%、合わせると 3.4%となっている。



【性別】 「とても意識する」は女性が 53.0%と男性の 47.2%より 5.8 ポイント高くなっている。

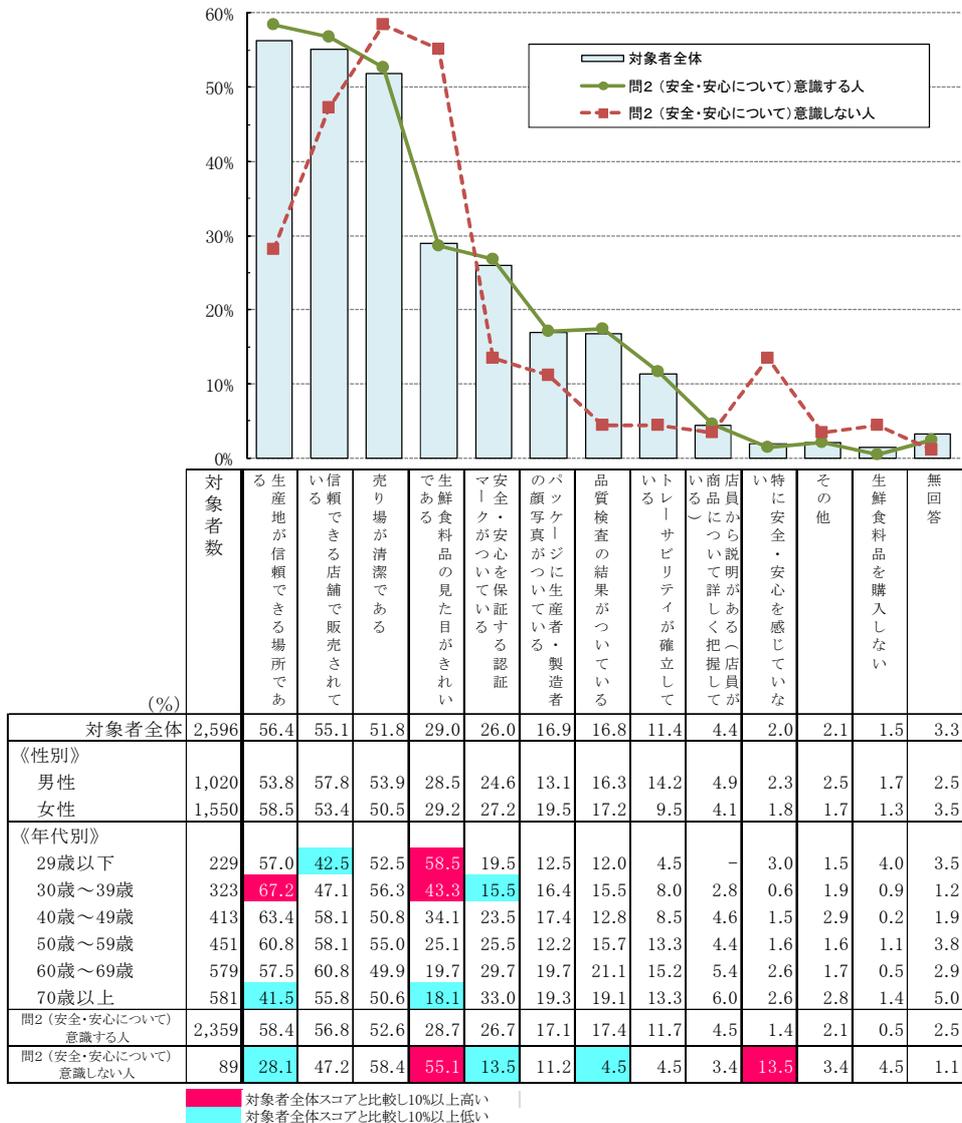
【年代別】 「とても意識する」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

## 生鮮食料品購入時に安全・安心を感じる項目

【問3】 あなたが、日ごろ生鮮食料品を購入する際に、どのようなことに安全・安心を感じていますか。優先順位の高いもの3つまで○をつけてください。

「生産地が信頼できる場所である」、「信頼できる店舗で販売されている」ことに安全・安心を感じる人が5割半ば

対象者全体(N=2,596)



【対象者全体】 生鮮食料品購入時に安全・安心を感じる項目は、「生産地が信頼できる場所である」が56.4%と最も高く、次いで「信頼できる店舗で販売されている」が55.1%、「売場が清潔である」が51.8%となっている。

【性別】 女性は「生産地が信頼できる場所である」が58.5%と最も高く、男性は「信頼できる店舗で販売されている」が57.8%と最も高くなっている。

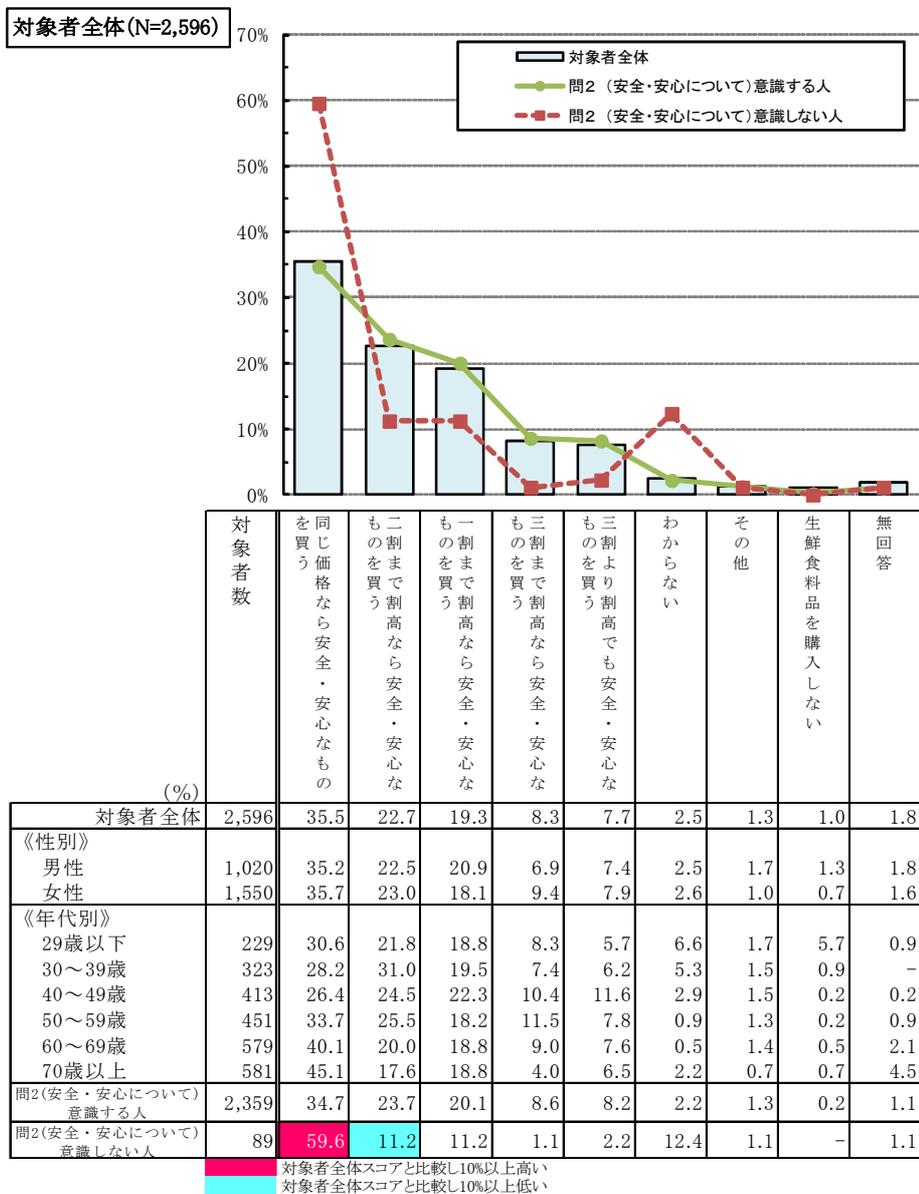
【年代別】 「生産地が信頼できる場所である」は30歳代(67.2%)で最も高く、最も低い70歳以上(41.5%)とは、25.7ポイントの差となっている。

【問2 生鮮食料品購入時の安全・安心への意識別】 問2で生鮮食料品購入時に安全・安心を”意識する”と回答した人は「生産地が信頼できる場所である」が58.4%と最も高く、”意識しない”と回答した人は「売場が清潔である」が58.4%と最も高くなっている。また、「生鮮食料品の見た目がきれいである」は”意識しない”と回答した人で55.1%と、”意識する”と回答した人の28.7%より26.4ポイント高くなっている。

## 安全・安心な生鮮食料品購入時の他の商品との価格差に対する意識

【問4】 あなたは、安全・安心な生鮮食料品を購入する際に、他の商品と比べ、どの程度の価格差までなら購入してもよいと思いますか。あなたのお考えにもっとも近いものに1つだけ○をつけてください。

生鮮食料品購入の際に、「二割まで割高なら安全・安心なものを買う」と答えた人が 22.7%



【対象者全体】 安全・安心な生鮮食料品購入時の他の商品との価格差に対する意識については、「三割より割高でも安全・安心なものを買う」が 7.7%、「三割まで割高なら安全・安心なものを買う」が 8.3%、「二割まで割高なら安全・安心なものを買う」が 22.7%、「一割まで割高なら安全・安心なものを買う」が 19.3%、「同じ価格なら安全・安心なものを買う」が 35.5%となっている。

【性別】 男女で大きな差は見られない。

【年代別】 「三割より割高でも安全・安心なものを買う」は 40 歳代で 11.6%と最も高く、50 歳代以上では年代が上がるにつれて割合が低くなっている。

【問2 生鮮食料品購入時の安全・安心への意識別】 問2で生鮮食料品購入時に安全・安心を”意識しない”と回答した人は、「同じ価格なら安全・安心なものを買う」が”意識する”と回答した人よりも高くなっているが、他の項目は”意識する”と回答した人よりも低くなっている。

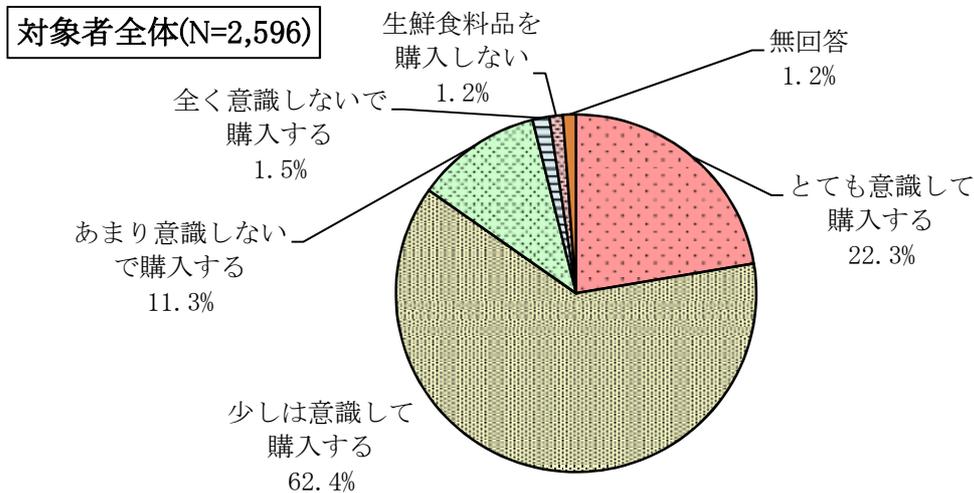
## 生鮮食料品購入における旬の時期の意識

【問5】 あなたは、旬の時期を意識して生鮮食料品を購入していますか。あなたのお考えにもっとも近いものに1つだけ○をつけてください。

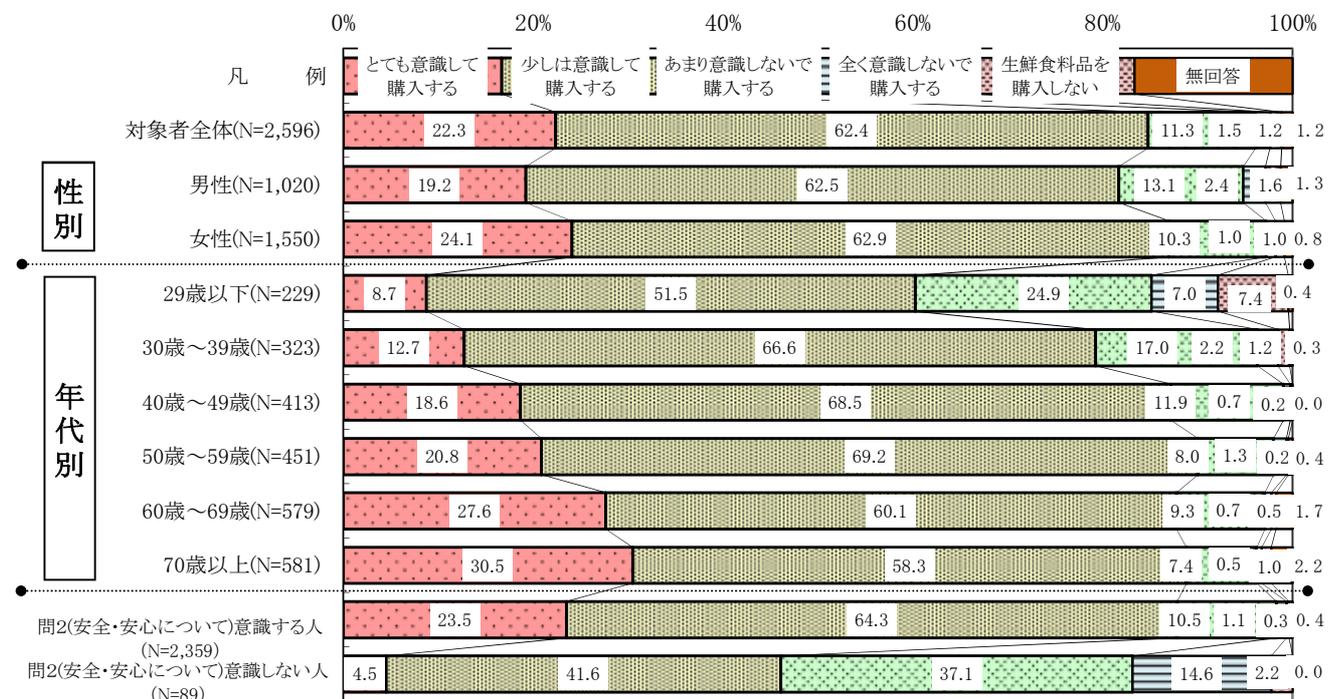
8割半ばの人が生鮮食料品を購入する際に旬の時期を“意識して購入する”

※“意識して購入する”(「とても意識して購入する」+「少しは意識して購入する」)

※“意識しないで購入する”(「あまり意識しないで購入する」+「全く意識しないで購入する」)



【対象者全体】 生鮮食料品購入における旬の時期の意識は、「とても意識して購入する」が 22.3%、「少しは意識して購入する」が 62.4%、合わせると 84.8%となっている。一方で、「あまり意識しないで購入する」が 11.3%、「全く意識しないで購入する」が 1.5%、合わせると 12.8%となっている。



【性別】 “意識して購入する” は女性が 87.0%と男性の 81.7%より 5.3 ポイント高くなっている。

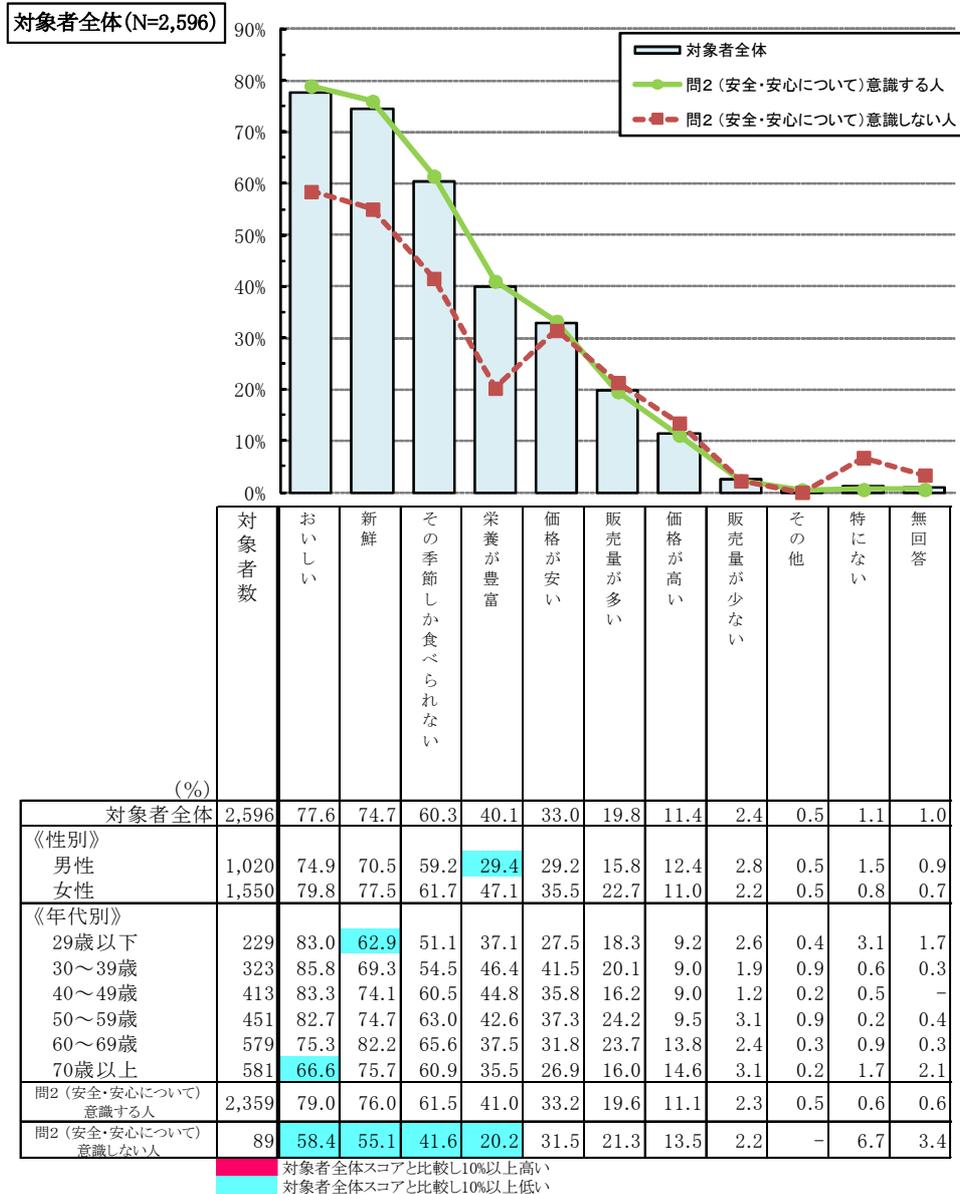
【年代別】 「とても意識して購入する」は年代が上がるにつれて割合が高くなっている。

【問2 生鮮食料品購入時の安全・安心への意識別】 旬の時期を“意識して購入する”は、問2で生鮮食料品購入時に安全・安心を”意識する”と回答した人で 87.8%と、”意識しない”と回答した人の 46.1%より 41.7 ポイント高くなっている。

## 旬の生鮮食料品に対するイメージ

【問6】 あなたは、旬の生鮮食料品にどのようなイメージを持っていますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

旬の生鮮食料品に対するイメージは「おいしい」が77.6%、「新鮮」が74.7%



【対象者全体】 旬の生鮮食料品に対するイメージは、「おいしい」が77.6%と最も高く、次いで「新鮮」が74.7%、「その季節しか食べられない」が60.3%となっている。

【性別】 「栄養が豊富」は女性が47.1%と男性の29.4%より17.7ポイント高くなっている。

【年代別】 「おいしい」は30歳代(85.8%)で最も高く、最も低い70歳以上(66.6%)とは、19.2ポイントの差となっている。

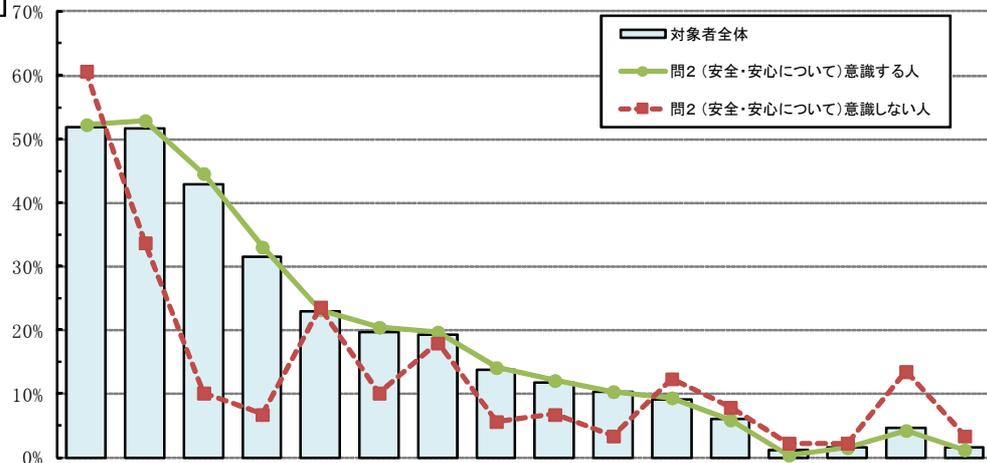
【問2 生鮮食料品購入時の安全・安心への意識別】 「おいしい」、「新鮮」、「栄養が豊富」は問2で生鮮食料品購入時に安全・安心を”意識する”と回答した人が、”意識しない”と回答した人よりも20ポイント以上高くなっている。

## 生鮮食料品購入時の不満や不安

【問7】 あなたは、生鮮食料品を購入する際に、どのようなことがあると不満や不安を感じますか。あてはまるものにいくつでも○をつけてください。

生鮮食料品を購入する際に、不満や不安を感じていることは、5割を超える人が「価格が高い」、「腐っていたり、痛んでいたりするものがある」と回答

対象者全体(N=2,596)



対象者数	価格が高い	腐っていたり、痛んでいたりするものがある	生産地がわかりにくい	生産地(場所)に不安がある	美味しそうに見えない	生産から消費までの経路がわからない	品揃えが悪い	生産者の情報が不足している	ぎる	1パックに入っている量が多すぎる	商品の特徴等の説明が不足している	1パックに入っている量が少なすぎる	近くに購入できる店がない	生鮮食料品を購入しない	その他	特にない	無回答
対象者全体 (N=2,596)	51.8	51.7	43.0	31.4	23.0	19.7	19.2	13.8	11.7	10.2	9.1	6.0	1.2	1.5	4.7	1.6	
《性別》																	
男性	50.0	45.9	41.1	28.0	20.6	20.6	18.7	17.1	9.7	10.1	9.2	5.7	1.4	1.6	5.5	1.5	
女性	53.4	56.0	44.5	33.9	24.8	19.2	19.8	11.7	13.1	10.3	9.1	6.3	1.0	1.4	4.1	1.2	
《年代別》																	
29歳以下	53.3	46.7	21.0	22.3	32.3	7.0	15.7	4.4	7.9	7.9	16.6	4.4	5.7	0.9	8.7	0.9	
30~39歳	53.3	60.1	44.0	38.7	30.3	17.3	20.7	11.5	8.0	5.0	15.8	4.0	1.2	2.5	5.9	0.9	
40~49歳	52.8	61.5	44.6	37.0	31.7	15.7	24.2	11.9	6.8	9.2	10.7	6.8	0.2	1.0	3.6	0.7	
50~59歳	55.7	57.6	46.8	34.6	26.2	20.2	21.3	12.6	13.5	8.2	9.1	6.7	0.4	1.3	3.1	0.9	
60~69歳	53.0	49.7	50.9	33.0	17.4	22.8	19.7	16.1	11.6	11.7	5.7	5.0	0.7	1.2	3.5	0.9	
70歳以上	46.5	40.3	39.9	23.4	12.6	25.8	14.3	19.1	17.4	15.0	5.0	7.7	1.2	1.9	5.5	3.1	
問2 (安全・安心について)意識する人	52.3	52.9	44.6	33.1	23.2	20.5	19.7	14.1	12.1	10.3	9.4	5.9	0.4	1.5	4.2	1.2	
問2 (安全・安心について)意識しない人	60.7	33.7	10.1	6.7	23.6	10.1	18.0	5.6	6.7	3.4	12.4	7.9	2.2	2.2	13.5	3.4	

対象者全体スコアと比較し10%以上高い  
対象者全体スコアと比較し10%以上低い

【対象者全体】 生鮮食料品購入時の不満や不安は、「価格が高い」が 51.8%と最も高く、次いで「腐っていたり、痛んでいたりするものがある」が 51.7%、「生産地がわかりにくい」が 43.0%となっている。

【性別】 「腐っていたり、痛んでいたりするものがある」は女性が 56.0%と男性の 45.9%より 10.1 ポイント高くなっている。

【年代別】 「生産地がわかりにくい」は60歳代(50.9%)で最も高く、最も低い29歳以下(21.0%)とは、29.9ポイントの差となっている。

【問2 生鮮食料品購入時の安全・安心への意識別】 「生産地がわかりにくい」は、問2で安全・安心を”意識する”と回答した人で 44.6%と、”意識しない”と回答した人の 10.1%より 34.5 ポイント高くなっている。